



News Release

For Immediate Release (Latin Spanish)

Expertos de marketing electrónico y proveedores de servicios de internet obtienen ideas innovadoras para combatir el spam con la versión revisada de las mejores prácticas de MAAWG para los remitentes de mensajes en volumen

SAN FRANCISCO, 22 de abril /PRNewswire/ - El Grupo de Trabajo Anti-Abuso de Mensajes (MAAWG) lanzó la versión 2.0 de sus Mejores Prácticas para Remitentes de Comunicaciones que definen como los remitentes de e-mail en volumen pueden mejorar las capacidades de envío de boletines informativos legítimos y marketing electrónico basado en permisos. Las recomendaciones, originalmente emitidas el año pasado como uno de los primeros esfuerzos colaborativos entre los operadores de red y los remitentes de grandes volúmenes de e-mail en todo el mundo, fueron actualizadas para abordar nuevas formas de spam y clarificar las opciones de permisos.

Disponibles hoy en el sitio de MAAWG, www.MAAWG.org, las mejores prácticas actualizadas incluyen nuevas normas para ayudar a evitar que el e-mail legítimo se confunda con correo basura basado en imágenes, que se convirtió en una popular técnica de spamming. Las recomendaciones para las listas de permisos y opt-in (consentimiento para recibir correo) fueron modificadas para reflejar las prácticas actuales y los procesos recomendados de cancelación de inscripción por el usuario están más claros, junto con otras actualizaciones en el documento, según Dennis Dayman, copresidenta del comité de remitentes de MAAWG y directora de privacidad de Eloqua Corp.

"Las mejores prácticas de MAAWG para los remitentes fueron creadas para ayudar a proteger la experiencia en línea de los usuarios mejorando la cooperación y la comunicación en la industria. Por ejemplo, en esta actualización aconsejamos a los expertos de marketing electrónico (e-marketers) que no integren las instrucciones de cancelación de suscripción en una imagen o icono, pues muchos sistemas de usuarios bloquearán automáticamente el mensaje o no mostrarán el icono", dijo Dayman.

Las mejores prácticas, originalmente emitidas por MAAWG el año pasado, fueron desarrolladas a través de un esfuerzo de cooperación de los principales ISPs (proveedores de servicios de internet), proveedores y operadores de red. Las prácticas originales también tuvieron el apoyo de otras asociaciones comerciales tales como, CAUCE (Coalición contra E-mail Comercial no Solicitado - Unsolicited Commercial Email), una organización que representa a los usuarios de internet y destinatarios de e-mail.

Acerca del Grupo de Trabajo Anti-Abuso de Mensajes (MAAWG)

El Grupo de Trabajo Anti-Abuso de Mensajes (MAAWG) es donde el sector de mensajes se reúne para trabajar contra el spam, virus, ataques de rechazo de servicios y otras formas de explotación en línea. MAAWG (www.MAAWG.org) representa a casi mil millones de buzones de mensajes de algunos de los mayores operadores de red en el mundo. MAAWG es la única organización que aborda el abuso de envío de mensajes de forma integral tratando sistemáticamente todos los aspectos del problema, incluyendo tecnología, colaboración con la industria y políticas públicas. MAAWG es miembro de London Action Plan (LAP, Plan de Acción de Londres) global y de StopSpamAlliance y aprovecha al máximo el alcance y la experiencia de sus miembros para abordar el abuso en las redes existentes y nuevos servicios emergentes. MAAWG, con sede en San Francisco, California, es un foro abierto impulsado por las necesidades del mercado y respaldado por los principales operadores de redes y proveedores de mensajes.

MAAWG

Messaging Anti-Abuse Working Group

P.O. Box 29920 ■ San Francisco, CA 94129-0920 ■ www.MAAWG.org ■ info@MAAWG.org

Directorio de MAAWG: AOL; AT&T (NYSE: T); Bell Canada; Charter Communications (Nasdaq: CHTR); Cloudmark; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications; EarthLink (Nasdaq: ELNK); France Telecom (NYSE and Euronext: FTE); Goodmail Systems; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Return Path, Inc. (miembro pleno representante del directorio); Time Warner Cable; Verizon Communications; y Yahoo! Inc.

Miembros plenos de MAAWG: 1&1 Internet AG; AG Interactive; Bizanga LTD; Eloqua Corporation; Google Inc.; Internet Initiative Japan, (IIJ Nasdaq: IIJI); IronPort Systems; McAfee Inc.; MX Logic; Outblaze LTD; Return Path, Inc.; Sprint; Sun Microsystems, Inc.; Symantec; y Telefonica SA.

Lista completa de miembros en, <http://www.maawg.org/about/roster>.

CONTACTO: Linda Marcus, APR, +1-714-974-6356, lmarcus@astra.cc, de Astra Communications, for Messaging Anti-Abuse Working Group /
