

News Release

For Immediate Release (French)

Les cybermarchands et les FAI disposent d'un nouveau moyen de lutter contre le spam grâce aux pratiques exemplaires révisées du MAAWG destinées aux expéditeurs de messages de masse

SAN FRANCISCO, 23 avril/PRNewswire/ -- Le Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) (Groupe de travail contre les abus de messagerie électronique) a lancé la version 2.0 de ses Pratiques exemplaires de communications pour les expéditeurs qui définissent la manière dont les expéditeurs de courriers électroniques de masse peuvent améliorer la livrabilité de bulletins électroniques légitimes ainsi que le cybermarketing sur permission. Les recommandations, ayant initialement été publiées l'année dernière dans le cadre de l'une des premières mesures collaboratives entre les opérateurs de réseau et les expéditeurs de messages de masse dans le monde, ont été mises à jour dans le but de traiter de nouvelles formes de spam et de clarifier les options de permission.

Disponible dès aujourd'hui sur le site Web de MAAWG à l'adresse www.MAAWG.org, les pratiques exemplaires mises à jour comprennent de nouvelles directives permettant aux utilisateurs de ne pas prendre les courriers électroniques légitimes pour des courriers indésirables à partir de leur image, ce qui est devenu une technique de spamming très prisée. Les recommandations d'inclusion et de permission ont été modifiées afin de refléter les pratiques actuelles, et les processus de désabonnement des utilisateurs recommandés ont été clarifiés de même que d'autres mises à jour au document, selon Dennis Dayman, co-président du comité des expéditeurs du MAAWG et chef de la protection des renseignements personnels d'Eloqua Corp.

« Les pratiques exemplaires pour les expéditeurs du MAAWG ont pour objectif de protéger l'expérience en ligne des utilisateurs en améliorant la coopération et la communication au sein de l'industrie. Par exemple, dans cette mise à jour, nous informons les cybermarchands de ne pas implanter les instructions de désabonnement dans une image ou une icône, alors que les systèmes de nombreux utilisateurs bloqueront automatiquement le message ou n'afficheront tout simplement pas l'icône en question », a déclaré M. Dayman.

Publiées l'année dernière par le MAAWG pour la première fois, les pratiques exemplaires ont été conçues grâce à la collaboration des plus importants FAI, opérateurs de réseau et fournisseurs de l'industrie. La version initiale de ces pratiques a également été appuyée par d'autres associations professionnelles comme la CAUCE (Coalition Against Unsolicited Commercial Email), organisation représentant les utilisateurs d'Internet et les destinataires de courriers électroniques.

À propos du Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)

Le Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) (Groupe de travail contre les abus de messagerie électronique) est le point de rencontre des professionnels de l'industrie qui souhaitent lutter contre le spam, les virus, les attaques de refus de service et d'autres formes de malveillance en ligne. Le MAAWG (www.MAAWG.org) représente près d'un milliard de boîtes aux lettres électroniques de certains des plus grands opérateurs de réseau dans le monde. Il s'agit de la seule organisation apportant une réponse globale aux messages indésirables en traitant systématiquement tous les aspects du problème, notamment la technologie, la collaboration sectorielle et la politique publique. Le MAAWG est membre du plan mondial London Action Plan

(LAP) et de StopSpamAlliance, et tire profit des connaissances et l'expérience de ses membres en matière de lutte contre les abus sur les réseaux existants et les nouveaux services émergents. Basé à San Francisco, en Californie, le MAAWG est un forum ouvert s'adaptant aux besoins du marché et soutenu par les principaux opérateurs de réseau et fournisseurs de messagerie.

#

Conseil d'administration du MAAWG : AOL ; AT&T (NYSE : T) ; Bell Canada ; Charter Communications (Nasdaq : CHTR) ; Cloudmark ; Comcast (Nasdaq : CMCSA) ; Cox Communications ; EarthLink (Nasdaq : ELNK) ; France Télécom (NYSE et Euronext : FTE) ; Goodmail Systems ; Openwave Systems (Nasdaq : OPWV) ; Return Path, Inc. (représentant à part entière auprès du conseil) ; Time Warner Cable ; Verizon Communications ; et Yahoo! Inc.

Membres à part entière du MAAWG : 1&1 Internet AG ; AG Interactive ; Bizanga LTD ; Eloqua Corporation ; Google Inc. ; Internet Initiative Japan, (IIJ Nasdaq : IIJI) ; IronPort Systems ; McAfee Inc. ; MX Logic ; Outblaze LTD ; Return Path, Inc. ; Sprint ; Sun Microsystems, Inc. ; Symantec ; et Telefonica SA.

Liste complète des membres disponible au <http://www.maawg.org/about/roster>.
