

## MAAWG ofrece recomendaciones contra el abuso; la reunión fortalece la cooperación global contra la explotación online

*SAN FRANCISCO, November 28/PRNewswire-FirstCall/* -- Los proveedores de servicios de MAAWG han recopilado un resumen de las mejores y más efectivas prácticas contra los abusos con el objetivo de utilizarlas a nivel industrial general durante la celebración de la última reunión sólo para miembros del Messaging Anti-Abuse Working Group. La conferencia laboral, de tres días de duración, comenzó con el discurso de apertura del presidente de la U.S. Federal Trade Commission, sesiones laborales internacionales cooperativas conjuntas con organizaciones anti-correo basura y el progreso de la recomendación de las prácticas de autenticación de correo electrónico.

La reunión, celebrada el pasado mes en Washington, D.C., reunió a cerca de 250 miembros de MAAWG y 70 participantes del LAP (London Action Plan) y la CNSA (la EU Contact Network de Autoridades de Spam creada por la Comisión Europea), en representación de más de 20 países. Se ha conseguido un destacado progreso en las medidas de colaboración y técnicas para luchar a nivel global contra el abuso online durante las 21 sesiones celebradas del 8 al 10 de octubre, incluyendo:

- Un resumen de los mejores procedimientos contra los abusos, recopilado por el miembro de MAAWG ISPs y los proveedores de correo electrónico, que ya está disponible a nivel industrial. Las MAAWG Abuse Desk Common Practices proporcionan visión de los procesos que han demostrado ser más eficaces en la formación de los clientes, reduciendo los problemas del abuso de correo electrónico y desarrollando el conocimiento del abuso para los empleados. Se puede descargar a través de la página web de la organización en [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org).
- El trabajo continuado sobre un documento de autenticación del correo electrónico editado por David Crocker, asesor técnico de MAAWG y director del Brandenburg InternetWorking. MAAWG considera la autenticación como una tecnología importante para conseguir reducir el spam y los emails fraudulentos. El documento ofrecerá una introducción básica para el personal administrativo, posteriormente mostrando los conceptos técnicos y seleccionando más detalles de los desarrolladores de software e ingenieros de redes.
- Se ha creado un nuevo subcomité centrado en hacer frente a los problemas y que estará presidido por Jay Opperman, de Comcast. El grupo creará un documento de mejores prácticas en el que se incluirán las recomendaciones y directrices para las políticas de filtrado, autenticación y reputación con la finalidad de ampliar la calidad del correo desplegado a los receptores finales.
- El MAAWG Technical Committee ha comenzado a trabajar en la definición de los términos administrativos de reputación. Este es el primer paso para la creación de un diálogo de nivel industrial en las prácticas generalmente aceptadas para la evaluación de las reputaciones y la mejora del suministro de los correos electrónicos de "falsos positivos". Mike Adkins, de AOL, Pat Petersen, de Ironport Systems y Chris Roosenraad, de Time Warner Cable fueron seleccionados como vicepresidentes de MAAWG Technical Committee.

Deborah Platt Majoras, presidenta de FTC, anunció en su discurso del 10 de octubre realizado durante la reunión, la primera acción de refuerzo legal en la que FTC empleó el Acta U.S. SAFE WEB para compartir información con los socios extranjeros, consiguiendo una restricción temporal de las solicitudes de los productos comercializados de forma fraudulenta contra la edad y la pérdida de peso. LAP ([www.londonactionplan.com](http://www.londonactionplan.com)) y CNSA ([http://stopspamalliance.org/?page\\_id=11](http://stopspamalliance.org/?page_id=11)) han celebrado de forma conjunta varias sesiones laborales con MAAWG, llevando a cabo formaciones especiales y otras sesiones de conferencia para sus miembros.

---

--more --

**MAAWG**

Messaging Anti-Abuse Working Group

P.O. Box 29920 ■ San Francisco, CA 94129-0920 ■ [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org) ■ [info@MAAWG.org](mailto:info@MAAWG.org)

En el segundo trimestre de 2007 se estudió MAAWG Email Metrics Report, y desde la celebración de la reunión ya se ha dado a conocer. Este informe trimestral ha sido recopilado por ISP y los miembros proveedores de servicios de correo electrónico para ayudar a la industria a comprender el volumen actual de correo electrónico abusivo y tendencias de envío. En la reunión también se celebró una sesión de formación sobre la nueva MAAWG Abuse Contact Database, que permite a los miembros realizar comunicaciones directas entre ellos para conseguir una reputación y solventar los problemas de los abusos.

MAAWG tiene previsto desarrollar tres reuniones más el año que viene, con actividades en áreas como los comités técnicos, colaboración y de políticas públicas entre los eventos. La reunión de febrero de 2008 se llevará a cabo en San Francisco, la reunión de junio será en Heidelberg (Alemania), y la de septiembre se celebrará en Miami (Florida), y sólo podrán participar los miembros. Más información sobre la organización y las reuniones futuras disponible en [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org).

### **Acerca del Grupo de Trabajo contra el Abuso en Mensajería (MAAWG)**

El Grupo de Trabajo contra el Abuso en Mensajería (MAAWG) es el punto donde la industria de la mensajería se reúne para luchar contra el spam, virus, rechazo de los ataques al servicio y otras formas de explotación online. MAAWG ([www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org)) representa a unos mil millones de buzones de correo de algunos de los operadores de red más grandes del mundo. Es la única organización que trata el abuso en mensajería holísticamente tratando sistemáticamente todos los aspectos del problema, incluyendo tecnología, colaboración con la industria y regulación pública. MAAWG ofrece la profundidad y experiencia de sus miembros globales para abordar el abuso en las redes existentes y nuevos servicios emergentes. Con sede en San Francisco, California, MAAWG es un foro abierto conducido por las necesidades del mercado y respaldado por los principales operadores de redes y proveedores de mensajería.

**Contacto para medios:** Linda Marcus, APR, +1-714-974-6356, [lmarcus@astra.cc](mailto:lmarcus@astra.cc), Astra Communications

**Patrocinadores de MAAWG (comité directivo):** AOL; AT&T (NYSE: T); Bell Canada; Charter Communications (Nasdaq: CHTR); Cloudmark; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications (NYSE: COX); EarthLink (Nasdaq: ELNK); France Telecom (NYSE y Euronext: FTE); Goodmail Systems; Google Inc.; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Time Warner Cable; Verizon Communications y Yahoo! Inc.

**Miembros de derecho de MAAWG:** 1&1 Internet AG; AG Interactive; Bizanga LTD; Internet Initiative Japan, (IJJ Nasdaq: IJJJ); IronPort Systems; McAfee Inc.; MX Logic; Outblaze LTD; Return Path, Inc.; Sprint; Sun Microsystems, Inc.; Symantec; Telefonica SA; Telus y Trend Micro, Inc.

**Partidarios de MAAWG:** AcquireWeb, Inc.; Adaptive Mobile Security LTD; Adknowledge, Inc.; Aladdin Knowledge Systems; Alt-N Technologies, Ltd.; Axiom Digital; BigHip; Bluehornet Networks, Inc.; BoxSentry PTE Ltd.; Brandmail Solutions; Cheekfree; CheetahMail, an Experian Co.; Cincinnati Bell; Click Tactics; ColdSpark, Inc.; Commtouch Software LTD; CommuniGate Systems; Constant Contact; Critical Path, Inc.; Damballa, Inc.; Datran Media; eBay, Inc.; eCircle AG; ECO; e-Dialog; eleven GmbH; Emma, Inc.; Entidad Publica Empresarial RED.ES; Epsilon; Everyone.net, Inc.; ExactTarget, Inc.; Facultas/Lyris UK; Fishbowl Marketing; F-Secure Corp.; GetResponse, an Implix Company; Habeas Inc.; iContact; Informz; Innovyx, Inc.; Insender Technologies Inc.; Insight Midwest, L.P.; Internet Identity; iPost; Ipsos Interactive Services; Juice Media, Worldwide; Kerio Technologies, Inc.; Komunik; Lyris Solutions; Mail-Filters; Mansell Group, Inc.; Merkle/Quiris; Message Level, LLC; Message Systems; Messagelabs; Messaging Architects; Microsoft Corporation; Mirapoint Inc.; MTS Allstream Inc.; Netsuite, Inc.; Nextel Communications; Perftech, Inc.; Pivotal Veracity; Premiere Global Services; Responsys, Inc.; Rockliffe Systems; Rogers Cable; RPost; RSA Security Inc.; Salesforce.com; Sana Security; Sandvine Incorp.; S.C. Softwin SRL; Sendmail, Inc.; SMobile Systems; Sophos Plc.; Splio; St. Bernard Software; StreamShield Networks; StrongMail Systems, Inc.; Synacor, Inc.; TDC; TDS Telecom; Team Cymru; ThinData; TMN Group; Travelocity.com LP; TRUSTe; Tucows Inc.; UPC Broadband Operations BV; Verisign Inc.; Webmail.us; Word To The Wise; Yesmail y ZDirect, Inc.