

O MAAWG apresenta recomendações de atendimento sobre abuso; Reuniões conjuntas fortalecem cooperação global contra abuso on-line

SAN FRANCISCO, 27 de novembro /PRNewswire/ -- Um resumo das melhores práticas mais efetivas de atendimento sobre o abuso a partir dos provedores de serviços do Grupo de Trabalho Anti-Abuso de Mensagens (MAAWG-Messaging Anti-Abuse Working Group) foi compilado, para uso da indústria em geral, na última reunião somente para membros do Grupo de Trabalho Anti-Abuso de Mensagens. A conferência de trabalho de três dias também apresentou uma palestra de abertura com a Presidente da Comissão Federal de Comércio dos Estados Unidos (FTC - U.S. Federal Trade Commission), sessões de trabalho conjunto com organizações internacionais de anti-spam e progresso nas práticas recomendadas de autenticação de e-mails.

A reunião realizada no mês passado em Washington, D.C., reuniu cerca de 250 membros do MAAWG e 70 participantes do Plano de Ação de Londres (LAP - London Action Plan) e da CNSA (a Rede de Contatos das Autoridades Anti-Spam da União Européia, criada pela Comissão Européia), representando mais de 20 países. Um progresso significativo foi alcançado para as medidas colaborativas e técnicas para combater globalmente o abuso on-line durante as 21 sessões realizadas de 8-10 de outubro, incluindo:

- Um resumo dos melhores procedimentos de atendimento sobre o abuso foi compilado a partir dos provedores de serviços pela Internet (ISPs) e provedores de e-mails membros do MAAWG, o qual está agora disponível para a indústria. O documento Abuse Desk Common Practices (Práticas Comuns de Atendimento Sobre o Abuso) do MAAWG fornece informações sobre os processos que provaram ser os mais efetivos para educar os clientes, reduzindo os problemas de abuso por e-mails e desenvolvendo funcionários especializados no atendimento sobre o abuso. O resumo pode ser baixado a partir do Web Site da organização: www.MAAWG.org.
- O trabalho continuou com um guia sobre autenticação de e-mails, editado por David Crocker, Consultor Técnico Sênior do MAAWG e Diretor da Brandenburg InternetWorking. O MAAWG considera a autenticação uma importante tecnologia para reduzir spam (propagandas) e phishing (fraudes) através de e-mails. O documento oferece uma introdução básica à autenticação de e-mails para os membros da administração e depois discute os conceitos técnicos e opções com maiores detalhes para desenvolvedores de software e engenheiros de redes.
- Um novo sub-comitê foi criado para se concentrar nas questões de encaminhamento de e-mails e que será presidido por Jay Opperman da Comcast. O grupo irá elaborar um documento sobre as melhores práticas o qual incluirá as recomendações e orientações para as políticas de filtragem, autenticação e reputação, para aumentar a qualidade das correspondências entregues ao destinatário final.
- O Comitê Técnico do MAAWG deu início ao trabalho de definição dos termos para a gestão da reputação. Este é o primeiro passo para a criação de um diálogo por toda a indústria sobre as práticas geralmente aceitas para medir as reputações dos remetentes e melhorar a entrega de e-mails "falso positivos". Mike Adkins da AOL, Pat Petersen da Ironport Systems, e Chris Roosenraad da Time Warner Cable foram também eleitos para copresidirem o Comitê Técnico do MAAWG.

Deborah Platt Majoras, Presidente da FTC anunciou em seu discurso de 10 de outubro na reunião, a primeira ação de cumprimento da lei na qual a FTC utilizou a Lei para Segurança da WEB (SAFE WEB Act) para compartilhar informações com parceiros estrangeiros, resultando em uma ordem restritiva temporária contra os diretores por trás de

--more --

MAAWG

Messaging Anti-Abuse Working Group

P.O. Box 29920 ■ San Francisco, CA 94129-0920 ■ www.MAAWG.org ■ info@MAAWG.org

um companhia internacional de spam que comercializava, de forma fraudulenta, produtos contra envelhecimento e de perda de peso. O LAP (www.londonactionplan.com) e a CNSA (http://stopspamalliance.org/?page_id=11) promoveram em conjunto com o MAAWG diversas sessões conjuntas de trabalho e realizaram sessões especiais de treinamento e outras sessões para seus membros durante a conferência.

O MAAWG Email Metrics Report, relatório de métrica de e-mails do MAAWG, para o segundo trimestre de 2007 foi revisado e publicado, depois da realização da reunião. Este relatório trimestral é compilado pelos membros provedores de serviços pela Internet (ISPs) e pelos provedores de serviços de e-mails para ajudar a indústria a compreender o volume atual de e-mails abusivos e identificar as tendências. Foi também realizada, durante a reunião, uma sessão de treinamento sobre a nova Base de Dados de Contatos sobre o Abuso que permite aos membros comunicação direta entre si para tratarem de questões de reputação e abuso.

O MAAWG programou três reuniões para o próximo ano, com a continuação das atividades de seus comitês técnico, de colaboração e de política pública entre os eventos. As reuniões de fevereiro de 2008, em San Francisco, de junho em Heidelberg, Alemanha e de setembro, em Miami, Flórida, serão abertas somente para os membros. Informações sobre a organização e as reuniões futuras estão disponíveis no endereço: www.MAAWG.org.

Sobre o Grupo de Trabalho Anti-Abuso de Mensagens

O Grupo de Trabalho Anti-Abuso de Mensagens é onde a indústria de mensagens se encontra para lutar contra spams, vírus, ataques de recusa-de-serviço e outros abusos on-line. O MAAWG (www.MAAWG.org) representa quase um bilhão de caixas de correio para algumas das maiores redes de operadoras em todo o mundo. É a única organização que aborda holisticamente o abuso de mensagens ao tratar sistematicamente todos os aspectos do problema, incluindo tecnologia, colaboração da indústria e política pública. O MAAWG alavanca a profundidade e a experiência de seus membros em todo o mundo para lidar com o abuso em redes existentes e em novos serviços emergentes. Com sede em San Francisco, Califórnia, o MAAWG é um fórum aberto, impulsionado por necessidades do mercado e apoiado por grandes operadoras de redes e provedores de serviços de mensagens.

Contatos com a mídia: Linda Marcus, APR, 714-974-6356, lmarcus@astra.cc, Astra Communications

Patrocinadores do MAAWG (Conselho Diretor): AOL; AT&T (NYSE: T); Bell Canada; Charter Communications (Nasdaq: CHTR); Cloudmark; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications (NYSE: COX); EarthLink (Nasdaq: ELNK); France Telecom (NYSE e Euronext: FTE); Goodmail Systems; Google Inc.; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Time Warner Cable; Verizon Communications; e Yahoo! Inc.

Membros Titulares do MAAWG: 1&1 Internet AG; AG Interactive; Bizanga LTD; Internet Initiative Japan, (IJJ Nasdaq: IJJ); IronPort Systems; McAfee Inc.; MX Logic; Outblaze LTD; Return Path, Inc.; Sprint; Sun Microsystems, Inc.; Symantec; Telefonica SA; Telus; e Trend Micro, Inc.

Membros Patrocinadores do MAAWG: AcquireWeb, Inc.; Adaptive Mobile Security LTD; Adknowledge, Inc.; Aladdin Knowledge Systems; Alt-N Technologies, Ltd.; Acxiom Digital; BigHip; Bluehornet Networks, Inc.; BoxSentry PTE Ltd.; Brandmail Solutions; Cheekfree; CheetahMail, uma companhia da Experian; Cincinnati Bell; Click Tactics; ColdSpark, Inc.; Commtouch Software LTD; CommuniGate Systems; Constant Contact; Critical Path, Inc.; Damballa, Inc.; Datran Media; eBay, Inc.; eCircle AG; ECO; e-Dialog; eleven GmbH; Emma, Inc.; Entidad Publica Empresarial RED.ES; Epsilon; Everyone.net, Inc.; ExactTarget, Inc.; Facultas/Lyris UK; Fishbowl Marketing; F-Secure Corp.; GetResponse, uma companhia da Implex; Habeas Inc.; iContact; Informz; Innovyx, Inc.; Insender Technologies Inc.; Insight Midwest, L.P.; Internet Identity; iPost; Ipsos Interactive Services; Juice Media, Worldwide; Kerio Technologies, Inc.; Komunik; Lyris Solutions; Mail-Filters; Mansell Group, Inc.; Merkle/Quiris; Message Level, LLC; Message Systems; Messagelabs; Messaging Architects; Microsoft Corporation; Mirapoint Inc.; MTS Allstream Inc.; Netsuite, Inc.; Nextel Communications; Perftech, Inc.; Pivotal Veracity; Premiere Global Services; Responsys, Inc.; Rockliffe Systems; Rogers Cable; RPost; RSA Security Inc.; Salesforce.com; Sana Security; Sandvine Incorp.; S.C. Softwin SRL; Sendmail, Inc.; SMobile Systems; Sophos Plc.; Splio; St. Bernard Software; StreamShield Networks; StrongMail Systems, Inc.; Synacor, Inc.; TDC; TDS Telecom; Team Cymru; ThinData; TMN Group; Travelocity.com LP; TRUSTe; Tucows Inc.; UPC Broadband Operations BV; Verisign Inc.; Webmail.us; Word To The Wise; Yesmail; e ZDirect, Inc.