

## **MAAWG ofrece recomendaciones de la mesa de abusos; Reunión conjunta fortalece cooperación global contra la explotación en línea**

*SAN FRANCISCO, 27 de noviembre /PRNewswire/* -- Durante la última reunión del Messaging Anti-Abuse Working Group (Grupo de Trabajo contra el Abuso de la Mensajería), a la que sólo podían asistir miembros, se preparó un resumen de las mejores prácticas de la mesa de abusos que resultaron ser más eficaces para los proveedores del servicio del MAAWG, a los fines de que se empleara en la industria en general. La conferencia de tres días también ofreció un discurso de apertura del presidente de la Federal Trade Commission (Comisión Federal de Comercio) de los EE. UU., sesiones de trabajo conjuntas con organizaciones internacionales colaboradoras anticorreo no deseado, así como una actualización sobre los progresos en las prácticas recomendadas de autenticación del correo electrónico.

La reunión realizada el mes pasado en Washington, D.C., reunió a casi 250 miembros del MAAWG y 70 participantes del LAP (London Action Plan) (Plan de Acción de Londres) y la CNSA (EU Contact Network of Spam Authorities) (Red de Contacto de Autoridades Anticorreo No Deseado de la U. E., creada por la Comisión Europea), que representaban a más de 20 países. Se hizo un importante progreso en lo referente a medidas de colaboración y técnicas para combatir el abuso en línea globalmente, durante las 21 sesiones realizadas entre el 8 y el 10 de octubre, entre ellas:

-- Se preparó un resumen de los mejores procedimientos de la mesa de abusos del ISP y de miembros proveedores del servicio de correo electrónico del MAAWG, y ahora está disponible para la industria. Las Prácticas comunes de la mesa de abusos del MAAWG muestra los procesos que han demostrado ser más eficaces para educar a los clientes, reducir los problemas de abuso de correo electrónico, y desarrollar empleados con conocimiento de la mesa de abusos. Puede descargarse del sitio web de la organización: [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org).

-- El trabajo continuó en un white paper de autenticación de correo electrónico editado por David Crocker, asesor técnico sénior del MAAWG y director de Brandenburg InternetWorking. El MAAWG considera que la autenticación es una tecnología importante para reducir los correos no deseados y el phishing. El informe ofrecerá una introducción básica a la autenticación del correo electrónico para el personal jerárquico y luego abordará conceptos técnicos y elecciones más en detalle para los creadores de software e ingenieros de redes.

-- Se creó una subcomisión para que se concentre en las cuestiones de reenvío de correos electrónicos, que será presidida por Jay Opperman de Comcast. El grupo creará un documento con las mejores prácticas, que incluirá recomendaciones y lineamientos para políticas de filtrado, autenticación y reputación, con el fin de elevar la calidad del correo electrónico que recibe el receptor final.

-- La Comisión Técnica del MAAWG comenzó a trabajar en la definición de términos de gestión de la reputación. Éste es el primer paso para crear un diálogo que incluya toda la industria, sobre las prácticas generalmente aceptadas para medir las reputaciones de los remitentes y mejorar la entrega de los correos "falsos positivos". Mike Adkins de AOL, Pat Petersen de Ironport Systems, y Chris Roosenraad de Time Warner Cable también fueron elegidos copresidentes de la Comisión Técnica del MAAWG.

La Presidenta de la FTC, Deborah Platt Majoras, en su discurso del 10 de octubre en la reunión, anunció la primera acción de ejecución de la ley en la cual la FTC empleó la U.S. SAFE WEB Act (Ley estadounidense de seguridad de la red) para compartir información con socios extranjeros, lo que resultó en una orden de restricción temporaria contra los directores de

---

--more --

**MAAWG**

Messaging Anti-Abuse Working Group

P.O. Box 29920 ■ San Francisco, CA 94129-0920 ■ [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org) ■ [info@MAAWG.org](mailto:info@MAAWG.org)

una empresa internacional de correo no deseado que comercializaba de manera fraudulenta productos antiedad y para la pérdida de peso. El LAP ([www.londonactionplan.com](http://www.londonactionplan.com)) y la CNSA ([http://stopspamalliance.org/?page\\_id=11](http://stopspamalliance.org/?page_id=11)) trabajaron de manera conjunta con el MAAWG y brindaron sesiones de capacitación especial y otro tipo de sesiones en la conferencia, para sus miembros.

El Email Metrics Report (Informe de métricas del correo electrónico) de MAAWG perteneciente al segundo trimestre del 2007 fue revisado y ha sido difundido desde que tuvo lugar la reunión. Este informe trimestral es preparado por el ISP y miembros proveedores del servicio de correo electrónico con el fin de ayudar a la industria a entender el actual volumen de correo electrónico abusivo y reconocer las tendencias. Durante la reunión, también se organizó una sesión de capacitación sobre la nueva Abuse Contact Database (Base de datos de contacto abusivo) de MAAWG que facilita a los miembros comunicarse directamente entre ellos para abordar cuestiones de reputación y abuso.

El MAAWG ha programado tres reuniones para el año próximo, con actividades que continuarán en sus comisiones técnica, de colaboración y de políticas públicas entre los eventos. Las reuniones de febrero de 2008 en San Francisco, la de junio en Heidelberg, Alemania, y la de septiembre en Miami, Florida, están abiertas sólo a miembros. Se puede acceder a información sobre la organización y las futuras reuniones en [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org).

### **Acerca del Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)**

El Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) es donde la industria de la mensajería se une para trabajar contra el correo no deseado, los virus, los ataques de negación de servicio y otras explotaciones en línea. El MAAWG ([www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org)) representa a casi mil millones de casillas de correo de algunos de los operadores de red más grandes del mundo. Es la única organización que se ocupa del abuso de la mensajería holísticamente, al involucrar sistemáticamente todos los aspectos del problema, incluso la tecnología, la colaboración con el sector y la política pública. El MAAWG aprovecha el profundo conocimiento y la experiencia de su membresía global para ocuparse del abuso en las redes existentes y en los nuevos servicios en desarrollo. Con casa matriz en San Francisco, California, el MAAWG es un foro abierto impulsado por las necesidades del mercado y está respaldado por los principales operadores de red y proveedores de mensajería.

###

**Contacto con los medios:** Linda Marcus, APR, 714-974-6356, [lmarcus@astra.cc](mailto:lmarcus@astra.cc), Astra Communications

**Patrocinadores del MAAWG (Directorio):** AOL; AT&T (NYSE: T); Bell Canada; Charter Communications (Nasdaq: CHTR); Cloudmark; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications (NYSE: COX); EarthLink (Nasdaq: ELNK); France Telecom (NYSE y Euronext: FTE); Goodmail Systems; Google Inc.; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Time Warner Cable; Verizon Communications; y Yahoo! Inc.

**Miembros de pleno derecho del MAAWG:** 1&1 Internet AG; AG Interactive; Bizanga LTD; Internet Initiative Japan, (IJJ Nasdaq: IJJ); IronPort Systems; McAfee Inc.; MX Logic; Outblaze LTD; Return Path, Inc.; Sprint; Sun Microsystems, Inc.; Symantec; Telefónica SA; Telus; y Trend Micro, Inc.

**Miembros colaboradores del MAAWG:** AcquireWeb, Inc.; Adaptive Mobile Security LTD; Adknowledge, Inc.; Aladdin Knowledge Systems; Alt-N Technologies, Ltd.; Acxiom Digital; BigHip; Bluehornet Networks, Inc.; BoxSentry PTE Ltd.; Brandmail Solutions; Cheekfree; CheetahMail, an Experian Co.; Cincinnati Bell; Click Tactics; ColdSpark, Inc.; Commtouch Software LTD; CommuniGate Systems; Constant Contact; Critical Path, Inc.; Damballa, Inc.; Datran Media; eBay, Inc.; eCircle AG; ECO; e-Dialog; eleven GmbH; Emma, Inc.; Entidad Pública Empresarial RED.ES; Epsilon; Everyone.net, Inc.; ExactTarget, Inc.; Facultas/Lyris UK; Fishbowl Marketing; F-Secure Corp.; GetResponse, an Implix Company; Habeas Inc.; iContact; Informz; Innovyx, Inc.; Insender Technologies Inc.; Insight Midwest, L.P.; Internet Identity; iPost; Ipsos Interactive Services; Juice Media, Worldwide; Kerio Technologies, Inc.; Komunik; Lyris Solutions; Mail-Filters; Mansell Group, Inc.; Merkle/Quoris; Message Level, LLC; Message Systems; Messagelabs; Messaging Architects; Microsoft Corporation; Mirapoint Inc.; MTS Allstream Inc.; Netsuite, Inc.; Nextel Communications; Perftech, Inc.; Pivotal Veracity; Premiere Global Services; Responsys, Inc.; Rockliffe Systems; Rogers Cable; RPost; RSA Security Inc.; Salesforce.com; Sana Security; Sandvine Inc.; S.C. Softwin SRL; Sendmail, Inc.; SMOBILE Systems; Sophos Plc.; Splio; St. Bernard Software; StreamShield Networks; StrongMail Systems, Inc.; Synacor, Inc.; TDC; TDS Telecom; Team Cymru; ThinData; TMN Group; Travelocity.com LP; TRUSTe; Tucows Inc.; UPC Broadband Operations BV; Verisign Inc.; Webmail.us; Word To The Wise; Yesmail; y ZDirect, Inc.