

## **MAAWG bietet Empfehlungen für Abuse-Desks; Gemeinsame Konferenz verstärkt die globale Kooperation gegen Online-Missbrauch**

*SAN FRANCISCO (USA), 28. November/PRNewswire-FirstCall/* -- Im Rahmen der jüngsten, nur Mitgliedern zugänglichen Konferenz der Messaging Anti-Abuse Working Group haben MAAWG-Service-Provider eine Zusammenfassung der wirksamsten Best Practices für Abuse-Desks zusammengestellt. Die dreitägige Arbeitskonferenz umfasste außerdem einen Vortrag des Vorsitzenden der U.S. Federal Trade Commission, sowie gemeinsame Arbeitssitzungen mit kooperierenden internationalen Anti-Spam-Organisationen und Fortschritte bei empfohlenen E-Mail-Authentifizierungsverfahren.

Bei der Konferenz, die letzten Monat in Washington, D.C., stattfand, kamen fast 250 Mitglieder der MAAWG, sowie 70 Teilnehmer des LAP (London Action Plan) und des CNSA (dem von der Europäischen Kommission ins Leben gerufenen EU Contact Network of Spam Authorities), aus insgesamt mehr als 20 Ländern zusammen. Bei den 21 Sitzungen, die vom 8. bis 10. Oktober stattfanden, konnte ein erheblicher Fortschritt bei kollaborativen und technischen Maßnahmen zur Bekämpfung von Online-Missbrauch erzielt werden. Hierzu zählen u.a.:

- ISPs und E-Mail-Anbieter, die Mitglied der MAAWG sind, erstellten eine Zusammenfassung der besten Verfahren für Abuse-Desks, die der Branche jetzt zur Verfügung gestellt wurde. Die „MAAWG Abuse Desk Common Practices“ bieten Einblicke in die Prozesse, die sich bei der Aufklärung von Kunden, der Reduzierung von E-Mail-Missbrauchsproblemen und der Entwicklung sachkundiger Abuse-Desk-Mitarbeiter als besonders wirksam erwiesen haben. Das Dokument kann auf der Website der Organisation unter [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org) heruntergeladen werden.
- Die Arbeit an einem Forschungspapier zur E-Mail-Authentifizierung, das von David Crocker, dem Senior Technical Advisor der MAAWG und Principal bei Brandenburg InternetWorking, herausgegeben wird, wurde fortgesetzt. Die MAAWG sieht eine Authentifizierung von E-Mails als wichtige Technologie zur Reduzierung von Spam- und Phishing-E-Mails an. Die Studie wird für Mitglieder der Unternehmensleitung eine grundlegende Einführung in E-Mail-Authentifizierung bieten und anschließend für Software-Entwickler und Netzwerkingenieure technische Konzepte und Möglichkeiten detaillierter beleuchten.
- Ein neues Unterkomitee wurde gegründet, das sich auf Probleme bei der Weiterleitung von E-Mails konzentriert. Vorsitzender ist Jay Opperman von Comcast. Die Gruppe wird ein Best-Practices-Dokument erstellen, das Empfehlungen und Anweisungen für Filterungs-, Authentifizierungs- und Reputationsrichtlinien bietet, um die Qualität der an den Endempfänger gelieferten E-Mails zu steigern.
- Das Technische Komitee der MAAWG nahm die Arbeit für die Definition von Begriffen für das Reputationsmanagement auf. Dies ist der erste Schritt zur Schaffung eines branchenweiten Dialogs über allgemein akzeptierte Vorgehensweisen zur Messung der Vertrauenswürdigkeit von Absendern und zur Verbesserung der Auslieferbarkeit von „falsch positiven“ E-Mails. Mike Adkins von AOL, Pat Petersen von Ironport Systems und Chris Roosenraad von Time Warner Cable wurden ebenfalls zum Mitvorsitzenden des Technischen Komitees der MAAWG ernannt.

Deborah Platt Majoras, die Vorsitzende der US-Kartellbehörde (FTC) gab am 10. Oktober in ihrer Rede bei der Konferenz die erste Strafverfolgungsaktion bekannt, im Rahmen derer die FTC unter dem U.S. SAFE WEB Act

---

--more --

**MAAWG**

Messaging Anti-Abuse Working Group

P.O. Box 29920 ■ San Francisco, CA 94129-0920 ■ [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org) ■ [info@MAAWG.org](mailto:info@MAAWG.org)

Informationen mit ausländischen Partnern austauschte. Dies führte zu einer einstweiligen Verfügung gegen die Leiter eines internationalen Spamming-Unternehmens, das Anti-Aging- und Gewichtsverlustprodukte in betrügerischer Weise vermarktet hatte. Der LAP ([www.londonactionplan.com](http://www.londonactionplan.com)) und das CNSA ([http://stopspamalliance.org/?page\\_id=11](http://stopspamalliance.org/?page_id=11)) veranstalteten gemeinsam mehrere Arbeitssitzungen zusammen mit der MAAWG und organisierten für ihre eigenen Mitglieder spezielle Weiterbildungsmaßnahmen und anderweitige Konferenzsitzungen.

Der 2007 MAAWG Email Metrics Report für das zweite Quartal wurde überprüft und ist inzwischen veröffentlicht worden. Dieser quartalsweise erstellte Bericht wird von ISPs und E-Mail-Anbietern der Gruppe zusammengestellt und hilft der Branche dabei, das aktuelle Volumen betrügerischer E-Mails abzuschätzen und Trends zu identifizieren. Darüber hinaus wurde bei der Konferenz eine Übungssitzung mit der neuen MAAWG Abuse Contact Database (MAAWG Kontaktdatenbank für Missbrauch) veranstaltet. Diese Datenbank ermöglicht Mitgliedern eine direkte Kommunikation miteinander, um auf Reputations- und Missbrauchsprobleme einzugehen.

Für das nächste Jahr hat die MAAWG drei Konferenzen angesetzt. Zwischen den Veranstaltungen werden die Aktivitäten in seinen Komitees für Technologie, Kollaboration und öffentliche Grundsätze fortgesetzt. Die Konferenzen für das Jahr 2008, die im Februar in San Francisco, im Juni in Heidelberg in Deutschland und im September in Miami im US-Bundesstaat Florida, stattfinden, sind nur für Mitglieder zugänglich. Informationen über die Organisation und zukünftige Veranstaltungen erhalten Sie unter [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org).

### Informationen zur Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)

In der Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) arbeiten Teilnehmer der Messaging-Branche zusammen, um Spam, Viren, Denial-of-Service-Attacken und andere Formen des Online-Missbrauchs zu bekämpfen. MAAWG ([www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org)) repräsentiert fast eine Milliarde E-Mailboxen einiger der größten Netzbetreiber weltweit. Dies ist die einzige Organisation, die ganzheitlich auf Messaging-Missbrauch eingeht, indem systematisch alle Aspekte des Problems, einschließlich Technologie, Zusammenarbeit in der Branche und öffentliche Entscheidungsträger, abgedeckt werden. MAAWG nutzt die Reichweite und Erfahrung seiner globalen Mitglieder, um Missbrauch in bestehenden Netzwerken und neuen Services zu unterbinden. Die MAAWG hat ihren Hauptsitz in San Francisco im US-Bundesstaat Kalifornien, und ist ein offenes Forum, das von den Anforderungen des Markts angetrieben und von bedeutenden Netzbetreibern und Messaging-Providern unterstützt wird.

**Ansprechpartner Medien:** Linda Marcus, APR, +1-714-974-6356, [lmarcus@astra.cc](mailto:lmarcus@astra.cc), Astra Communications

**Sponsoren der MAAWG (Vorstand):** AOL; AT&T (NYSE: T); Bell Canada; Charter Communications (Nasdaq: CHTR); Cloudmark; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications (NYSE: COX); EarthLink (Nasdaq: ELNK); France Telecom (NYSE and Euronext: FTE); Goodmail Systems; Google Inc.; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Time Warner Cable; Verizon Communications; und Yahoo! Inc.

**Reguläre Mitglieder der MAAWG:** 1&1 Internet AG; AG Interactive; Bizanga LTD; Internet Initiative Japan, (IJJ Nasdaq: IJJ); IronPort Systems; McAfee Inc.; MX Logic; Outblaze LTD; Return Path, Inc.; Sprint; Sun Microsystems, Inc.; Symantec; Telefonica SA; Telus; und Trend Micro, Inc.

**Unterstützende Mitglieder der MAAWG:** AcquireWeb, Inc.; Adaptive Mobile Security LTD; Adknowledge, Inc.; Aladdin Knowledge Systems; Alt-N Technologies, Ltd.; Acxiom Digital; BigHip; Bluehornet Networks, Inc.; BoxSentry PTE Ltd.; Brandmail Solutions; Cheekfree; CheetahMail, an Experian Co.; Cincinnati Bell; Click Tactics; ColdSpark, Inc.; Commtouch Software LTD; CommuniGate Systems; Constant Contact; Critical Path, Inc.; Damballa, Inc.; Datran Media; eBay, Inc.; eCircle AG; ECO; e-Dialog; eleven GmbH; Emma, Inc.; Entidad Publica Empresarial RED.ES; Epsilon; Everyone.net, Inc.; ExactTarget, Inc.; Facultas/Lyris UK; Fishbowl Marketing; F-Secure Corp.; GetResponse, an Implex Company; Habeas Inc.; iContact; Informz; Innovyx, Inc.; Insender Technologies Inc.; Insight Midwest, L.P.; Internet Identity; iPost; Ipsos Interactive Services; Juice Media, Worldwide; Kerio Technologies, Inc.; Komunik; Lyris Solutions; Mail-Filters; Mansell Group, Inc.; Merkle/Quoris; Message Level, LLC; Message Systems; Messagelabs; Messaging Architects; Microsoft Corporation; Mirapoint Inc.; MTS Allstream Inc.; Netsuite, Inc.; Nextel Communications; Perftech, Inc.; Pivotal Veracity; Premiere Global Services; Responsys, Inc.; Rockliffe Systems; Rogers Cable; RPost; RSA Security Inc.; Salesforce.com; Sana Security; Sandvine Inc.; S.C. Softwin SRL; Sendmail, Inc.; SMOBILE Systems; Sophos Plc.; Splio; St. Bernard Software; StreamShield Networks; StrongMail Systems, Inc.; Synacor, Inc.; TDC; TDS Telecom; Team Cymru; ThinData; TMN Group; Travelocity.com LP; TRUSTe; Tucows Inc.; UPC Broadband Operations BV; Verisign Inc.; Webmail.us; Word To The Wise; Yesmail; und ZDirect, Inc.